



# ETSY SEO pratybos

Dovilė Mikelėnienė  
2020

# Kam reikalingos šitos pratybos?

Pirminė šių pratybų paskirtis, padėti tau galvoti, padėti tau ieškoti tinkamų raktažodžių tavo parduotuvei. Tam, kad greičiau pajautum, ar tavo SEO veikia ar ne, pradėk tobulinti savo parduotuvę nuo pačių geriausių savo produktų.

Kodėl aš siūlau pradėti nuo pačių geriausių produktų, juk jie ir taip veikia, tau reikia pagalbos kitiems neveikiantiems... Nes listingo sėkmė susideda iš labai daug dedamųjų ir SEO yra tik viena iš jų. Gali būti, kad tavo SEO visai neblogas, tačiau tavo nuotraukos nevisai, aprašymai, netinkamai išgrynintas klientas ir t.t. Todėl pirmiausia dirbame su tais listingais, kurie žinome kad veikia, ir pabandome jiems atvesti dar daugiau srauto. Tik tada užsiimsim, ir testo rezultatus pritaikysim mažiau sėkmingiems listingams.

## Darbų sąrašas:

1. Savo statistikoje susirasti 10 geriausiai pasiduodančių produktų. Jei mažai parduodi - tai daugiausiai srauto atvedančius. Jeigu tik pradedi, tau teks tiesiog nuo pradžių pasirinkti 10 produktų, su kuriais daugiausiai dirbsi.
2. Padubliuok tuos listingus ir visus pakeitimus darysime tik šių produktų **kopijoms**.
3. Susirask, 3-5 konkurentus sėkmingai pardavinėjančius ETSY, kurie parduoda tokius pačius produktus panašiam idealiam klientui. (Žvilgtelk į jų IG, kitus kanalus, gal jie akivaizdžiai veda išorinį srautą, tokius kopijuok atsargiai)
4. Išsirašyk visus produktų raktažodžius ir tagus į 1 lentelę. Gali atsispausdinti kiekvienam produktui po atskirą lentelę arba pasidaryti panašią Excelyje
5. Padaryk galvojimo pratimą. Peržiūrėk klausimus, kurie gali padėti tau sugalvoti tavo raktažodžius. Iš visų trijų stulpelių sudeliok nišinius raktažodžius, juos susirašyk į 1 lentelę
6. Patikrink tuos raktažodžius Marmaleade ir pasižymėk jų tinkamumą (1 lentelėje)
7. Nepamiršk, labai svarbu, kad tavo nišiniai ilgieji raktažodžiai būtų pastatyti ant stiprių bendrinių raktažodžių (jie bus ŽŽR), o tada nišiniai jie dažniausiai jau bus prastesni, bet jų konkurencija jau bus pakenčiama.
8. **Priminimas:**  
Bendriniis raktažodis: Cake topper  
Tikslinis raktažodis: Wedding cake topper  
Nišinis raktažodis: Gold wedding cake topper

9. Papildyk 1 lentelę raktažodžiais iš Marmalead storm.
10. Kiekvienam produktui parašyk skirtingą pavadinimą, padarytą iš dviejų stiprių nišinių raktažodžių, parašytų per kabelį. Idealiu atveju, žodžiai nesikartoja, bet jeigu taip nepavyksta (kaip pvz suknelė) tai pasistenk prieiti prie to produkto iš skirtingų kampų. Šiam pratimui kiekvienam produktui gali naudoti 2 lentelę
11. Iš pavadinimo raktažodžio, padaryk produktų tagų, kurie idealiai sutaps su tavo pavadinimu. Jeigu visas raktažodis netilps į tagą, jį perskelk į kelis. Taisyklė - tagas idealiai žodis į žodį ir žodžių eiga turi sutapti su pavadinime parašytu raktažodžiu.
12. Parašyk kitus tagus, kurie tinka tavo produktui. Svarbu, kad naudotum frazes, o ne po vieną žodį. Jeigu telpa į tagus rašyk 2-3 žodžių junginius
13. Paleisk savo pataisytiems listingams reklamos. Po dienos kitos patikrink rezultatus, ar tavo SEO veikia, pagal gautą statistiką pataisyk tuos listingus, kurie neveikia.
14. Jeigu neleidi reklamos, palik visą pataisytą SEO 2-4 savaitėms, pagal gautus rezultatus pataisyk kitus listingus.
15. Reklamą leisk tik tiems keliems patiems geriausiems listingams, kurie tikrai veikia, t.y. parsiduoda.
16. Jeigu neveikia, kartok šį procesą - ieškai, tikrini, analizuoji, taisai, ieškai, tikrini....

Lentelē nr. 1

Raktažodis	Bendrinis ar nišinis	Marmalead reitingas
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○
		○○○

## **Klausimai padedantys galvoti**

1. Kas tai per daiktas?
2. Kam jis yra skirtas?
3. Kas jį naudos?
4. Kokia jo paskirtis?
5. Kokiai progai ar šventei jis galėtų būti skirtas?
6. Kam arba kaip jie jį naudos?
7. Kokią funkciją tas daiktas atlieka?
8. Kada jis bus naudojamas?
9. Kur jis bus naudojamas?
10. Spalvos, dydžiai, formos
11. Daikto ypatybės
12. Medžiagiškumas
13. Stilius, mados kryptis?
14. Kaip vadinama tekstūra?
15. Visos stilistikos, kurioms galėtum jį priskirti?
16. Kada jis buvo ypatingai madingas?



Lentelė nr. 2

Pavadinimo nišinis raktažodis nr. 1

Pavadinimo nišinis raktažodis nr. 2

**Ar pagrindinis bendrinis raktažodis ant kurio statai nišinj tikrai yra stiprus?**

Tagai, idealiai sutampantys su pavadinimu. Jei visas netelpa, skelk j du arba tris:

Kiti tagai (žodžių frazės, ne po vieną žodį)